

+ 글로벌비즈니스학부 + (글로벌비즈니스학 전공)

+ Major of Global Business

글로벌

비즈니스

MAJOR OF GLOBAL BUSIN

글로벌비즈니스학부 (글로벌비즈니스학 전공)

Major of Global Business



글로벌비즈니스학부는 지역사회와 문화에 대한 지식을 기반으로 국제화 시대를 선도할 국제 감각을 지닌 인재를 배출하는 것을 목표로 합니다. 1학년 과정에서는 교양 과목 외에 글로벌비즈니스학부의 기초 과목들을 공통 수강한 후, 2학년으로 진급하면서 국제통상학전공, 글로벌비즈니스학 전공 중 한 가지 전공을 선택하여 전공별 심화 학습을 하고 있습니다.

글로벌비즈니스학부 (글로벌비즈니스학 전공)

Major of Global Business



01 설립 배경

05 교육과정 운영의 기본 방향

02 비전

06 전공 과목

03 교육 목표

07 취득 가능 자격증 및 진로

04 교육과정의 특징점

08 이런 자질이 필요해

설립 배경

글로벌시대에 국가와
지역경제 발전에 기여할 수 있는
글로벌비즈니스
전문인력에 대한 수요가
급증

국제관계, 비즈니스, 사회문화
관련 이론, 실무 및 언어 교육을
통해 국제적 역량을 가진 전문
인력 양성



비전

글로벌시대를 리드하는
글로벌비즈니스전문가
양성



교육 목표

- 01** 경영, 경제, 국제 관계, 언어, 문화에 대한 이론적 분석 능력 함양
- 02** 글로벌기업이 요구하는 국제경영 및 경제 지식 습득
- 03** 글로벌비즈니스시장을 이해하기 위한 글로벌비즈니스매너 및 마케팅 지식 습득
- 04** 어학연수 및 교환학생 파견을 통한 현지 학습 기회 제공으로 글로벌마인드 배양

교육과정의 특징점



다양한 국적의 외국인
유학생과의 학습 및 교류를
통한 글로벌 감각 배양



글로벌 마인드 및 비즈니스
실무 능력 향상을 위한 학습
프로그램 구축



경영학 학사를
취득함으로써 국내외 기업
등으로의 취업 용이

교육과정 운영 기본방향

전공 분야

비즈니스분야

국제관계분야

사회문화분야

실무 교과

비즈니스무역영어

글로벌마케팅

국제관계론

국제정치경제학

글로벌사회와한국

대중문화론·비교문화론

글로벌시대 국가와 기업이 요구하는
글로벌비즈니스 전문가 양성

전공 과목

전공입문

경제학개론

무역학개론

경영학원론

전공 기초

비즈니스무역영어

경영통계

대중문화론

현대경영이론

마케팅원론 등

전공 심화

기술경영전략

세계화론

다국적기업분석론

혁신경영론

아시아시장연구 등

취득가능 자격증 및 진로

취득가능 자격증

관세사

세무/회계사

국제무역사

증권관리사, 외환관리사

금융자산관리사

물류 및 유통 관리사 등

진로

중앙정부·지방자치단체

국제통화기금, 세계은행

세계무역기구

KOTRA, 한국무역보험공사, 항만공사

국제무역사무원

제조·유통·무역·해운·외국계 기업 등

이런 자질이 필요해

경제분석 및
경영관리를 위한
비즈니스 마인드

글로벌 시장을
향한 도전 정신

글로벌 시대를
리드하기 위한
글로벌 마인드

자질